

ABSTRAK

Anggraeni, Margareta Yona Caristi. 2020. **Pemakaian Bahasa Nonverbal Penjual dan Pembeli di Pasar Pakem Sleman: Kajian Pragmatik**. Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini membahas tentang pemakaian bahasa nonverbal penjual dan pembeli di pasar Pakem, Sleman. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan sumber data pedagang dan pembeli di pasar Pakem Sleman yang berkomunikasi menggunakan bahasa nonverbal. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemakaian bahasa nonverbal berdasarkan: (1) wujud bahasa nonverbal, (2) fungsi pemakaian bahasa nonverbal, dan (3) maksud pemakaian bahasa nonverbal. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ialah menggunakan teknik observasi partisipatif, wawancara, dan perekaman. Instrumen dalam penelitian ini adalah peneliti itu sendiri yang merupakan alat pengumpul data utama. Analisis data dilakukan dengan empat tahap: (1) mengidentifikasi, (2) mengklasifikasi, (3) menginterpretasi, dan (4) menyusun laporan hasil analisis data dalam bentuk skripsi agar dapat dipertanggungjawabkan sebagai hasil penelitian.

Hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti memberikan 3 (tiga) hal penting yakni *pertama*, peneliti menemukan empat wujud pemakaian bahasa nonverbal yaitu 27 (dua puluh tujuh) data tuturan termasuk ke dalam wujud bahasa nonverbal kinesik, 10 (sepuluh) data tuturan termasuk ke dalam wujud bahasa nonverbal proksemik, 6 (enam) data tuturan termasuk ke dalam wujud bahasa nonverbal paralinguistik, dan 7 (tujuh) data tuturan termasuk ke dalam wujud bahasa nonverbal artifaktual. *Kedua*, peneliti menemukan 5 (lima) fungsi pemakaian bahasa nonverbal yaitu 5 (lima) data tuturan termasuk ke dalam fungsi repetisi, fungsi substitusi terdiri atas 4 (empat) data tuturan, fungsi kontradiksi terdiri atas 1 (satu) data tuturan, fungsi komplemen terdiri atas 5 (lima) data tuturan, dan 5 (lima) data tuturan termasuk ke dalam fungsi aksentuasi. *Ketiga*, peneliti menemukan maksud yang terkandung pada setiap tuturan nonverbal baik penjual dan pembeli di pasar Pakem, Sleman, Yogyakarta dapat memberikan dampak yang baik dalam hal proses jual-beli karena dapat dengan mudah suatu pesan komunikasi itu diterima oleh mitra tutur. Hal tersebut dikarenakan, banyak faktor seperti kondisi pasar atau suasana pasar yang tidak menentu membuat inovasi dalam setiap komunikasi itu diperlukan.

Kata kunci: Kajian pragmatik, bahasa nonverbal, pemakaian bahasa nonverbal.

ABSTRACT

Anggraeni, Margareta Yona Caristi. 2020. *The Use Of Nonverbal Language Of Sellers and Buyers at The Pakem Sleman Market: Pragmatic Study*. Thesis. Yogyakarta: Indonesian Language and Literature Education, Departement of Language and Arts Education, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University.

The research discusses about the use of nonverbal language of sellers and buyers at the Pakem, Sleman market. The research is a qualitative with a data sources of sellers and buyers at the Pakem, Sleman market that communicate using nonverbal language. This research aims to describe use of nonverbal language based on: (1) a nonverbal form of language, (2) the function of using nonverbal languages, (3) the meaning of using nonverbal language. Data collection methods used in research are using participative observation techniques, interviews, and recordings. The instrument in this research are the researchers himself who was the main data collection tools. Data analysis is done in four stage: (1) identifying, (2) classifying, (3) interpret, (4) compile report on the results of data analysis in the form of a skripsi so that they can be accounted for as research results.

The results of the analysis and discussions that have been carried out by researchers provide three most important things are first, the researchers found four forms of nonverbal language use, namely 27 (twenty seven) of speech data included in the form of kinesics nonverbal com, 10 (ten) speech data included in the form of proxemic nonverbal language, 6 (six) speech data included in the form of paralinguistic nonverbal language, and 7 (seven) speech data included in the form of nonverbal artifactual language. Secondly, the researcher found 5 (five) nonverbal language usage functions, namely 5 (five) speech data included in the repetition function, substitution function consists of 4 (four) speech data, contradiction function consists of 1 (one) speech data, the complement function consists for 5 (five) speech data, and 5 (five) speech data included in the accentuation function. Thirdly, the researcher found the point in every nonverbal speech of both the sellers and buyers in the Pakem, Sleman, Yogyakarta market could have a good impact on the selling and buying process because it was easy for a communication message to be received by speech partner. This is because, many factors such as market conditions or uncertain market conditions make innovation in every communication that is needed.

Keywords: Pragmatic study, nonverbal language, the using of nonverbal language.